



► Inicio

Ven mayor impulso a microseguros en México

5 Julio, 2010 - 20:51



Al menos 43% de la población en México es potencial cliente para adquirir un microseguro, ante la baja penetración que existe del seguro tradicional en el país, destacó la firma ParaLife México.

El director general de la empresa administradora de seguros, Gabriel Monterrubio Ortega, informó en un comunicado que dadas las condiciones del mercado, **las personas más vulnerables están lejos de poder acceder a un seguro.**

De acuerdo con cifras de la firma, **a diario fallecen alrededor de 1,000 personas en territorio nacional de las cuales, sólo de tres a cuatro cuentan con un seguro de vida**, uno de los niveles más bajos a nivel mundial.

'Una póliza de seguros puede ser el único recurso disponible de una familia al momento que más necesita soporte financiero. Sin embargo en ausencia de productos de bajo costo y que sean fáciles de adquirir, la mayoría se encuentra en una situación de vulnerabilidad', destacó el directivo.

Con datos del sector, mencionó que **en México el 15% de la población subsiste con menos de dos dólares al día**, es decir con 25 pesos (estrato considerado de extrema pobreza).

Arriba de ellos, el 43% de la población tiene pobreza de capacidades -personas con ingresos limitados para cubrir las necesidades de vivienda, alimentación, salud y educación-, siendo éste el mercado potencial para el microseguro.

Ante ello, consideró que el impulsar la cultura del microseguro se ha vuelto un objetivo para diversas compañías, y **se espera que este año se logre un impulso a través de una oferta de productos atractivos.**

En este sentido, ParaLife, compañía de administración y proveedor de servicios, proyecta administrar este año 1.5 millones de pólizas de microseguros, lo que duplicaría sus cifras actuales que son de 750,000 pólizas vigentes.

Uno de los rubros de cobertura a los que dará mayor apoyo será al de vida, denominado Tu Pequeño Angel Guardián, desarrollado junto con Seguros Atlas, que se distribuye a través del Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (Bansefi) y que ha logrado buena aceptación al ofrecer protección desde 15 mil hasta 75 mil pesos con primas que van desde los 75 pesos a 375 pesos anuales, agregó.

Entre los socios de ParaLife se encuentran el Banco Mundial (BM), a través del International Finance Corporation (IFC); el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) mediante el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), Corporación Andina de Fomento (CAF) Acción Internacional, entre otros.

apr

FUENTE:

Notimex