

En aumento, el interés por los microseguros

Su uso, sobre todo en el segmento de población de menos ingresos, es una prioridad

DE LA REDACCIÓN

dinero@nuevosexcelso.com.mx

En México, la penetración de seguros entre la población es muy baja, pues representa menos de dos por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), de acuerdo a datos de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

Las personas más vulnerables están lejos de poder acceder a un seguro, dijo Gabriel Monterrubio, director general de Seguros ParaLife en el país.

Para ellos, explicó, existen los microseguros, un producto estándar que las compañías aseguradoras, conjuntamente con la AMIS, adoptaron el año pasado, precisamente para asegurar a la población de menores ingresos.

Según Monterrubio, al menos 43 por ciento de la población en México es potencial cliente de adquirir uno de estos productos.

De acuerdo con ParaLife, diariamente fallecen alrededor de mil personas en territorio nacional de las cuales una mínima cantidad (de tres a cuatro individuos) cuenta con un seguro de vida.

Niveles más bajos del mundo

A decir del directivo, México es de los países integrantes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), con uno de los niveles de penetración de los seguros entre la población más bajos.

De ahí, impulsar la cultura del microseguro se ha vuelto un ob-



Foto: Cortesía ParaLife

Gabriel Monterrubio, director general de ParaLife en el país, señaló que 43 por ciento de la población son clientes potenciales.

jetivo para diversas compañías aseguradoras, así como para la propia AMIS.

Monterrubio espera que con el impulso dado por las compañías de seguros, durante este año el segmento de los microseguros logre un impulso a través de la oferta de productos atractivos al alcance de las mayorías.

De acuerdo a la AMIS, en México hay cerca de cinco millones de pólizas de microseguros vigentes y se considera que esta cifra continuará creciendo en este año.

Al respecto, comentó que ParaLife administra actualmente más de 750 mil pólizas vigentes en el país y para finales del presente año tiene proyectado du-

plicar esa cifra para alcanzar 1.5 millones. Para 2011 la proyección es llegar a tener cerca de tres millones de pólizas de microseguros vigentes.

El microseguro, dijo, es una protección que muchas familias de escasos recursos pueden acceder y para ello las estrategias de venta son fundamentales.

Los socios de ParaLife son el Banco Mundial (BM) a través de su brazo pa-

ra el sector privado: el IFC (International Finance Corporation); el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) mediante el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y la Corporación Andina de Fomento (CAF) Acción Internacional, entre otros.

5
MILLONES
de pólizas existen de estos instrumentos